

197 organisations nationales de la francophonie / 88 États membres/ 27 observateurs présents sur les cinq continents.

L'Observatoire de la langue française de l'OIF recueille les données tous les 4 ans = état de la langue française dans le monde et répond aux questions : qui parle le français dans le monde ? Qui apprend le français ? Quels sont les usages de la langue ? Comment pèse-t-elle dans l'économie ?

Dans les médias ?

2018= 300 millions de locuteurs, 235 millions quotidiennement / 5^e langue parlée au monde derrière chinois, anglais, arabe, espagnol,

langue officielle dans 32 états / 59 % locuteurs en Afrique/ Le français est enseigné dans tous les pays du monde. Dans les instituts français, les universités, les systèmes éducatifs, les alliances françaises.

2^e langue étrangère la plus apprise par 51 millions de personnes/ 80 millions d'individus pour laquelle elle est la 1^e ou 2^e langue de socialisation

langue atout pour être recruté et permet la mobilité pour les études / 4^e langue de l'Internet

PRINCIPE ET CONCEPTS CLÉS APPRENTISSAGE DU FLE

STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE

Mémoriser des mots, les répéter à haute voix, les écouter, les classer dans un répertoire, utiliser des flashcards, associer mots, images, passer par sa langue maternelle, cartes mentales.

La stratégie d'apprentissage est une technique, une méthode utilisée pour apprendre à communiquer en français afin d'être autonome et indépendante.

Stratégies cognitives = faire appel à l'expérience. Cela aide à planifier et à évaluer = développement de stratégies métacognitives. Manière dont on traite l'information (observer, répéter, souligner, prendre des notes, résumer, créer des associations mentales, utiliser des images, du son, comparer avec des langues connues)

stratégies métacognitives. aptitudes métacognitives Réfléchir à ce qui se passe durant son apprentissage.

- Se fixer des objectifs
- Réfléchir à sa propre façon de réfléchir
- Tenir un journal d'apprentissage
- S'autoévaluer
-

Stratégies socio-cognitives socio-affectives : interaction avec les autres, coopérer, faire de l'humour, partager... Le rôle du prof est d'identifier pour chaque apprenant les meilleures stratégies.

APPROCHE COMMUNICATIVE

À qui enseigner ? Public visé

Pour quoi faire ? objectifs à atteindre

Quoi ? Contenus à délimiter.

Comment enseigner ? Théorie, méthodologie et pédagogie à mettre en œuvre.

Approche communicative années 70 Objectifs= apprendre à communiquer

De quoi j'ai besoin pour communiquer ? C'est pour répondre à ça qu'un inventaire a été réalisé en 1976 = Le niveau seuil

Un acte de parole = moyen utilisé par un locuteur pour agir sur son environnement avec ses mots.

La priorité est donnée à la communication entre deux personnes dans un contexte précis.. Acheter quelque chose...

L'enseignant introduit la grammaire et le lexique en fonction des besoins et des objectifs d'une situation de communication. C'est l'inverse du par cœur !

Comment intégrer ça en classe ?

Place importante aux **documents authentiques** (tous documents non élaborés à des fins pédagogiques : article de journal, chanson, pub, photo, recette...) Intérêts permet de développer la curiosité et la culture. But= affronter avec succès les situations de communication. La motivation est fondamentale.

APPROCHE ACTIONNELLE

Conseil de l'Europe créé en 1949 Objectifs favoriser la mobilité des européens.

CECRL cadre européen commun de référence pour les langues. C'est un guide conçu pour élaborer un programme d'examen et de formation en langue étrangère.

6 niveaux de compétences :

A 1 A2 élémentaire

A1 connaissances de bases, communiquer de manière simple, parler de soi et de son environnement immédiat

A2 échanger des infos simples sur des sujets familiers et habituels

B1 B2 indépendant

B1 communiquer en voyage, raconter un événement, défendre une idée

B2 communiquer avec aisance, développer des arguments, défendre son opinion, négocier

C1 C2 expérimenté

C1 autonome, s'exprimer couramment, discours clair et bien construit

C2 comprendre sans effort tout ce qu'il entend et lit

Pour chaque niveau, le CECRL donne des compétences et distingue cinq activités langagières : lire, écrire, écouter, parler en continu, parler en interaction. Le chapitre 2 est consacré à une nouvelle **approche actionnelle**. Elle est basée **sur les actions** que l'apprenant réalise en langue étrangère. Agir dans la réalité personnelle, professionnelle, scolaire, publique... Comme un acteur social. Elle reprend les principes de l'approche communicative et met l'accent sur la notion de

TÂCHES. L'apprenant devra accomplir des tâches qui n sont pas que langagière LA TACHE MET L'APPRENANT EN ACTION qui l'oblige à :

- mobiliser des connaissances savoirs LEXIQUE NOURRITURE
- mobiliser des capacités langagières savoir faire FAIRE UNE RECETTE
- mobiliser des capacités socio-cognitives savoir être, INVITER DES AMIS À MANGER

L'enseignant propose des tâches concrètes dans lesquelles l'apprenant va devoir résoudre des problèmes qui seront contextualisés. Afin d'obtenir un résultat langagier ET être de plus en plus autonome.

LA LANGUE ET LA CULTURE

Depuis l'approche communicative, le lien entre la langue est inséparable. Pour bien communiquer, il faut des outils ET des connaissances culturelles. Pour comprendre la société dont on apprend la langue. Les actes de parole sont donc aussi des actes culturels. CHARGE CULTURELLE PARTAGÉE = commune à tous les membres d'une culture.

La culture c'est :

Une partie visible : histoire, géographie, littérature, arts...

Une partie invisible : règle de politesse, valeurs, comportements, gestes, codes culturels, humour. Donc, l'enseignant doit veiller à développer des compétences culturelles pour lui permettre de communiquer efficacement, afin de décoder certains comportements culturels.

LA NOTION D'INTERCULTUREL

L'interculturel = construire des passerelles entre les cultures Favoriser des échanges permet de nous enrichir. Ce n'est pas un contenu de culture à construire. Cela permet de lutter contre l'ethnocentrisme. Le but est de permettre une communication réussie entre des personnes différentes.