

## STRATÉGIES DE COMPRÉHENSION

### **Démarche pour exploiter un document oral ou écrit**

**PRÉ-ÉCOUTE PRE LECTURE** = activités avant la découverte du document  
mobilisation des connaissances, quels mots je connais, utilisation des images,  
ils n'ont pas l'audio ou le texte

**L'ÉCOUTE OU LA LECTURE** = activités de découverte du document  
tâches successives en regardant en écoutant le doc plusieurs fois objectif comprendre le doc

**POST ÉCOUTE POST LECTURE** =  
argumenter, discuter, débattre, réaliser une tâche en s'inspirant du document

C'est **UN PARCOURS DE COMPRÉHENSION** durant lequel il va développer des stratégies de compréhension. Elle favorise la confiance en soi et l'autonomie. C'est donner les moyens de repérer des indices, d'établir des liens, de déduire. Faire une écoute et une lecture active avec des tâches

audio : repérer les pauses, l'intonation, pour faciliter la compréhension

### **Lecture découverte**

- repérage du type de texte (art, pub...)
- situation de communication (auteur, destinataire, niveau de langue)
- présentation du texte (titre, sous-titre, illustration)

Après, ils échangent, émettent des hypothèses qui seront confirmées ou infirmées par la 2<sup>e</sup> écoute

### **L'écoute complète globale Non fragmentée**

A pour objectif de saisir le sens général, rassembler les détails pour arriver à une idée d'ensemble

**L'écoute ou lecture ciblée** : but, retrouver des infos, repérer des unités significatives (lexicales, syntaxiques, structurelles)

**L'écoute ou lecture détaillée** : permet de reconstruire le sens du discours quand c'est possible  
l'apprenant doit renoncer à tout comprendre

## TYPOLOGIE D'ACTIVITÉS AUDIO

### **PHASE PRÉ-ÉCOUTE pour anticiper**

- faire décrire des images en rapport avec le thème
- visionner les 1<sup>res</sup> images sans le son= hypothèses
- remu-méninge sur le thème ou le titre du doc

### **PHASE ÉCOUTE**

- on vérifie les hypothèses faites avant, faire identifier le vocabulaire, les sons
- identifier les éléments de la situation de communication (qui parle à qui, où, quand, pourquoi) ???
- Faire repérer des mots vus ou entendus sous forme de liste
- compléter un texte lacunaire
- activités de classification et de recherche d'infos
- reconstituer un texte ; relever des mots exprimant par exemple des sentiments
- trouver des synonymes

activités pour approfondir la compréhension

- demander ce que l'on apprend sur un personnage, un lieu...

### **PHASE POST ÉCOUTE**

Il permet le contrôle et le réemploi, le transfert d'acquis. Les apprenants peuvent donner leur opinion, élargir la réflexion, écrire un article de presse après l'écoute d'une interview, donner leur point de vue, leurs impressions, chercher des infos sur un thème sur Internet.

## TYPOLOGIE D'ACTIVITÉS LECTURE

### **PHASE DE PRÉ LECTURE**

Mobiliser les connaissances antérieures pour faire des hypothèses.

Faire observer les indices à partir des images, des photos, des schémas, des tableaux, titre, sous-titre, genre, composition, thème, auteur, destinataire, intention  
se questionner sur le sujet

### **PHASE DE LECTURE**

- Travail en groupe recommandé pour faire repérer les éléments principaux, dégager l'idée essentielle de chaque paragraphe, vérifier la compréhension des mots, analyser la langue.
- Dans un deuxième temps, ils pourront souligner les articulateurs (but, cause, conséquence)
- reconstituer les paragraphes du texte, classer les arguments

### **POST LECTURE**

S'exprimer, réagir

## ENSEIGNER APPRENTISSAGE AVEC LES MÉDIAS

média = moyen d'information actuel (presse, radio, TV)

avantages :

- attractivité, diversité, actualité
- développement d'une véritable compétence de compréhension
- intégration de la langue avec la culture

Pourquoi hésite-t-on à l'utiliser ?

(Problème matériel, distance culturelle avec les apprenants, maîtrise partielle du contenu, maîtrise imparfaite du matériel, temps de préparation qui peut être long)

Mais cela peut être un travail motivant quand cela rentre dans un projet (réaliser un journal...)