

EXPLOITER LES DOCUMENTS AUTHENTIQUES

LES TYPES DE DOCUMENTS AUTHENTIQUES

Document qui n'a pas été réalisé dans un but pédagogique. Il peut être audio, visuel, textuel, iconographique. (menu, restaurant, affiche, pub, contrat de travail, BD, texte, littérature, affiche, carte d'identité...) Média, radio, TV, journaux, Internet, magazine, = **APPRENTISSAGE ACCÈS SUR LA VIE RÉELLE ET L'ACTUALITÉ**

Il est choisi en fonction des intérêts et des besoins des apprenants. Dans un document audio, on retrouve, les hésitations, les pauses, les répétitions, les différents registres langagiers, les gestes que font les locuteurs. Cela contribue à développer chez l'apprenant une attitude favorable à l'égard de la culture et de la langue étrangère. Avec des activités de décodage, de repérage, de compréhension, qui lui permettent d'être plus autonome. Il apprend à apprendre. Ça ancre l'apprentissage dans une réalité socioculturelle concrète et lui permet d'être en contact direct avec la langue.

CRITÈRES DE CHOIX DES DOCUMENTS AUTHENTIQUES

Pour choisir les documents authentiques, il faut :

1 Définir le public cible (âge, contexte socioculturel, habitude d'apprentissage, niveau de compétences)

2 Observer et analyser le document pour prendre en compte les dimensions lexicales, grammaticales, socioculturelles. Cette analyse permet de dégager un certain nombre d'éléments pouvant servir de base aux activités et au niveau de langue.

3 Analyser le contenu (thème, personnes impliquées, lieux mentionnés, périodes évoquées, condition d'émission, cibles).

La question qu'on doit se poser : Son Intérêt, dimension culturelle (choquant ou pas) éléments non verbaux qui vont aider, le contexte, la durée, la longueur, en lien avec le programme d'enseignement ? L'ensemble est-il cohérent ? Pour un audio = le débit est-il rapide ou non ? Y a-t-il un accent régional fort ? Le registre de langue est-il trop soutenu ? La qualité de l'image ou du son est-elle correcte ?